



VIVERE L'AZIENDA 'FUORI DAGLI SCHEMI'

Tonino Dominici
Presidente Boxmarche

Sin dal 2003 la presentazione del Living Company Report è sempre stata per noi un momento di festa e di condivisione con tutti i collaboratori e gli amici di Boxmarche. Il nostro territorio si è trovato negli scorsi mesi ad affrontare una difficile sfida e, in segno di vicinanza con le tante famiglie e attività colpite dall'alluvione, abbiamo ritenuto doveroso annullare il tradizionale evento presso il nostro stabilimento e di donare a Caritas le risorse che avremmo altrimenti impiegato per l'organizzazione della giornata. Abbiamo voluto comunque illustrare, per senso di responsabilità e trasparenza verso la nostra comunità e i nostri *stakeholder*, i dati del Bilancio Integrato 2021 in forma pubblica, ma più "intima", nella cornice suggestiva del Teatro di Corinaldo. Nell'occasione ho citato l'ultimo verso del canto XXXIV dell'Inferno di Dante: "E quindi uscimmo a riveder le stelle". Un **presagio del nuovo cammino di luce e di speranza dopo le tenebre precedenti** che fa riflettere sulla nostra condizione attuale e invita a contemplare un cielo stellato meraviglioso e a seguire le stelle... È un parallelo che in qualche maniera, oggi, ciascuno di noi potrebbe fare con la complessità delle situazioni che stiamo vivendo. Siamo tutti in attesa di uscire dal nostro personale "tunnel"... il mondo è cambiato molte volte e sta cambiando di nuovo. Tutti noi dovremo **adattarci a un nuovo modo di vivere, di lavorare e di creare relazioni; ma soprattutto dobbiamo riabituarci a guardare all'insù, a guardare le stelle e immaginare il futuro**. Per questo, nel nostro Report siamo partiti dal racconto del lavoro di un'Azienda, di una comunità di Persone che ha vissuto un anno particolarmente complesso sotto il profilo economico, sociale e relazionale, caratterizzato da imprevedibilità, instabilità e mutamenti repentini del contesto esterno ed interno. In questa contingenza, intrecciando successi e sconfitte, atti solitari e congiunti di coraggio e intuizioni geniali, la nostra gente ha lavorato e raggiunto importanti traguardi. **L'Azienda è una promessa che si rinnova ogni giorno, un patto tra i soci, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i cittadini che vivono nel territorio, per creare armonia e benessere**. Vivere l'Azienda vuol dire, per noi, costruire una comunità del talento, una rete di competenze specifiche sostanziate in una connessione nuova e utile fra pensiero ed azione, fra cultura della conoscenza e del saper fare. Una visione, forse "utopica", che prefiguri un'economia della bellezza e della felicità possibili. Non a caso, abbiamo scelto come tema della presentazione "*Living Outside the Box*", cioè vivere fuori dagli schemi. I nostri ragazzi del "*Team Thinking*" (Elisa, Lucia, Nicola, Sergio, Stefano), hanno ben descritto di che si tratta. Un ambizioso **stimolo progettuale strategico**, un vero pensiero laterale che non deve essere una semplice reazione agli eventi, ma **una rivoluzione di modus**



Tutti fragili e disorientati,
ma nello stesso tempo
importanti e necessari,
tutti chiamati a remare insieme,
tutti bisognosi
di confortarci a vicenda.
Su questa barca...
ci siamo tutti.

Papa Francesco

▶ **operandi creativa e razionale al tempo stesso che ci aiuti a distinguerci, a essere competitivi, a diventare un vero punto di riferimento nel mercato del packaging cartotecnico.** Come in ogni ecosistema, fondamentale è l'**equilibrio tra dentro e fuori.** Anche nella nostra Azienda senza *inside* non potrebbero esistere un *outside*. **Vivere fuori dagli schemi significa vivere fuori dall'Azienda,** con attenzione continua verso il mondo che ci circonda, a partire dalle nostre comunità. Tutto ciò ci induce a riconoscerci in un "noi" allargato al di fuori del nostro "box", per continuare a sviluppare un atteggiamento proattivo, vincente e realmente innovativo. La nostra realtà, con tutte le sue componenti materiali ed immateriali di creatività, passione e coraggio, è arte della creazione di condizioni migliori di sviluppo e crescita delle persone. Perché come usava dire Sandro **"Per far bene i pezzi, bisogna prima di tutto star bene in azienda"**.

Ma, come ha ricordato Gaia Paradisi qualche mese fa alla sua Gente, **non bisogna "temere i nuovi inizi...la direzione obbligatoria sarà il digitale, innovazione, relazione e corresponsabilità"**. **Iniziare è sintomo di vitalità ed entusiasmo, aiuta a ringiovanire.** Si diventa vecchi quando ci si focalizza solo sulla fine e non più sugli inizi. Perché siamo "Tutti fragili e disorientati, ma nello stesso tempo importanti e necessari, tutti chiamati a remare insieme, tutti bisognosi di confortarci a vicenda. Su questa barca... ci siamo tutti." (Papa Francesco)

È vero, il futuro è incerto e costellato sempre più da complessità e imprevedibilità. L'economia è già in una fase delicata, si parla sempre più di recessione e inflazione. In una situazione complicata come quella che stiamo vivendo, in cui ogni crisi sembra terminare con l'inizio di un'altra, diventa ancor più complicato gestire psicologicamente e in maniera corretta tutte le priorità della nostra vita, dagli affetti al lavoro, fino agli investimenti. Tutto sembra essere messo continuamente in discussione e spesso ci sentiamo come se non ci fosse un domani.

Ci aspetta un periodo ricco di cambiamenti e opportunità con mercati e clienti nuovi da servire, con prodotti e servizi innovativi da realizzare con competenza, passione e amore. In alto i cuori.

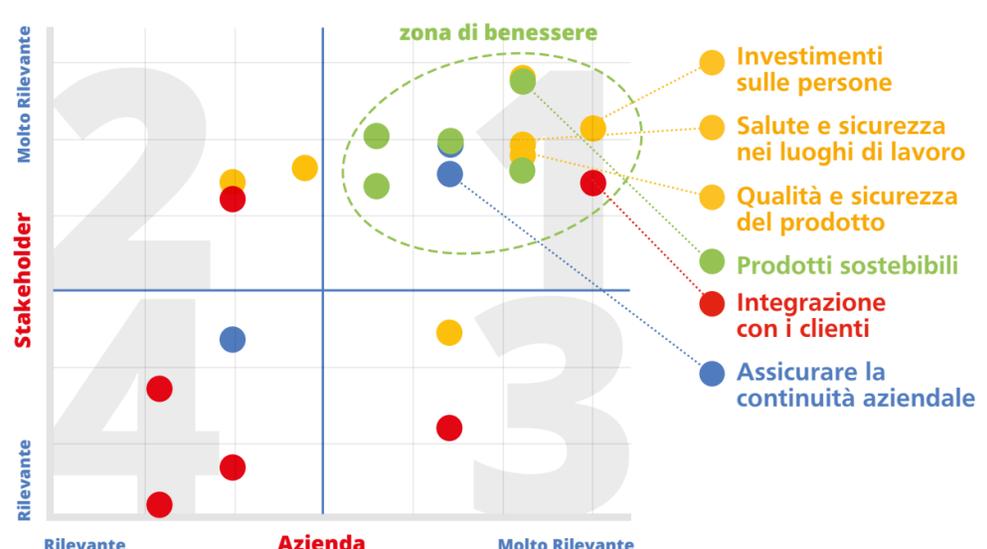


Matrici di materialità sui temi ESG: una visione strategica del futuro

Elisa Bacchiocchi
Responsabile del Sistema Gestione Integrato Boxmarche

Con il gruppo di "Fabbrica comune", ci siamo a lungo interrogati sui quali fossero i **temi che dovranno guidare lo sviluppo** di questa azienda per i prossimi anni, **in modo da essere sostenibili** sia in ambito ambientale ma anche economico, sociale e sotto il profilo della governance. Sui temi ESG (**Environmental, Social, Governance**) abbiamo iniziato, quindi, quella che si chiama **Analisi di materialità**, che va intesa come importanza, rilevanza. Le domande che ci siamo posti sono state: "per garantire a Boxmarche un futuro di solidità, ad esempio economica, quanto è importante che sia presente nei mercati esteri? Piuttosto che cresca di dimensioni, che si specializzi etc." Ragionando su questo **abbiamo identificato 23 aspetti** in ambito economico, *governance*, sociale ed ambientale. Per approfondire l'analisi si è resa necessaria **la collaborazione di tutte le parti** coinvolte nell'agire dell'azienda, i "portatori di interesse" o *stakeholder*.

Sono stati interpellati **50 soggetti tra collaboratori interni, clienti, fornitori, partner finanziari, e istituzioni.** Dall'elaborazione dei singoli contributi ottenuti è nata la **matrice di materialità BM**, una delle **novità principali del Living Company Report di quest'anno.** Nel quadrante 1 sono indicati i temi più importanti sia per gli *stakeholder* (asse verticale), che per la *governance* aziendale (asse orizzontale). È la "**zona di benessere**" dove dovremo focalizzare la nostra azione di lavoro prima e di rendicontazione, poi. È evidente la prevalenza dell'interesse ai **temi ambientali**, indicati in verde (**sostenibilità ambientale, prodotti sostenibili, gestione risorse naturali...**) e a quelli **sociali**, indicati in giallo (**le persone, la loro salute, la sicurezza sul lavoro, la sicurezza del prodotto...**). Tutto ciò è indice di una **cultura diffusa della responsabilità sociale** nella rete dei portatori di interesse Boxmarche.



Molto rilevanti sono risultati anche **l'integrazione con i clienti** e la **continuità aziendale.** Nel quadrante 4 sono indicati, invece, i temi percepiti con relativa importanza e su cui concentrare minori sforzi, come la **presenza diretta sui mercati esteri, la crescita di dimensione**, etc. Questa analisi per noi ha avuto un alto valore, **perché ci ha premesso di verificare se il percorso finora tracciato dall'azien-**

da fosse allineato con questi risultati. La coerenza evidenziata con i valori e gli obiettivi da tempo dichiarati da Boxmarche, ci conferma che stiamo seguendo la giusta direzione. Soprattutto, **questa matrice ci ha fornito importanti linee guida per il futuro, da perseguire nella prossima revisione del piano strategico, per affrontare al meglio le nuove sfide che il contesto storico ci sta presentando.**

€14.522.925

Valore della produzione
+ 12% rispetto al 2020

2

Stabilimenti
Totale 9000 mq.
Inaugurato nel 2020
nuovo stabilimento di Pergola

Formazione
Triplicati gli investimenti in
formazione negli ultimi due anni

3.463 ore
€113.796

€1.446.507

EBITDA
tornato ai valori 2019

66

Collaboratori
di cui 4 staff leasing e
9 somministrazione lungo periodo

€5.069.228

Investimenti
+ 331% rispetto al 2020

4

**iniziative
Solidarietà
Sociale**

Sostegno alla lotteria
"Vinci con la Ricerca"
di Fondazione AIRC
Comitato Marche

"L'Azalea della Ricerca"
di Fondazione AIRC

"I Cioccolatini della Ricerca"
di Fondazione AIRC

Sostegno Università Scienze
Gastronomiche di Pollenzo

Consumi Energetici

100%

% acquisto totale energia verde

11%

% energia autoprodotta

0

**Infortunati
sul Lavoro**
Nessun infortunio nel 2021

1.732 tonnellate

**Carta da Foreste
Certificate**
più che raddoppiato l'utilizzo
rispetto al 2020

Emissioni di CO₂

0,06%

rispetto ai volumi lavorati

Rimane stabile nel triennio
nonostante l'incremento
degli investimenti

**Progetti
Pack Sostenibile**

5

Packaging
Biodegradabile
Packaging 100%
cartoncino riciclato
Sviluppo Halopack

Sostituzione dosatori di
plastica con soluzioni in carta
Sostituzione PE

Numeri che raccontano valori

I principali indicatori economico-finanziari di Boxmarche relativi all'esercizio 2021 confrontati con quelli riferiti ai due anni precedenti.

Scarica e scopri di più sul LCR21>



Storie di solidarietà e d'accoglienza

Giovanni Bomprezzi
Direttore Caritas Senigallia

Dalla terribile notte del 15 settembre sono trascorsi più di due mesi ma per qualcuno è come fosse ieri. Nelle zone colpite con più forza dall'alluvione ci sono ancora ponti distrutti, grosse zolle di fango e abitazioni disabitate, con le finestre aperte per far uscire l'odore del fango, lo stesso fango che continua a spuntare da mobili, muri, elettrodomestici. Caritas Senigallia si è attivata immediatamente, in stretta collaborazione con il COC comunale, ospitando già durante il tragico evento le famiglie in pericolo, che hanno trovato un posto caldo e sicuro dove trascorrere la notte e soprattutto un'accoglienza premurosa da parte degli operatori Caritas.

La vicinanza, la presenza fisica e la gentilezza che hanno contraddistinto il punto di ascolto al seminario sono stati per molti alluvionati un rifugio e un appiglio a cui tenersi stretti nella disperazione. Da quella notte l'ex seminario vescovile, in via Cellini 13, messo prontamente a disposizione dalla diocesi di Senigallia, non ha smesso di trasformarsi e di assumere giorno per giorno il volto delle nuove necessità. Da luogo di accoglienza per un centinaio di persone e famiglie evacuate sin dai primi minuti, spesso scortate dal personale della Croce Rossa, è diventato punto strategico e organizzativo. Al seminario, infatti, si sono ricevute le moltissime telefonate di richiesta di aiuto e quelle di proposta di sostegno. Il lavoro di smistamento delle centinaia di volontari, arrivati da tutt'Italia, è stato fondamentale per non disperdere le forze umane e tentare di soddisfare nel migliore dei modi le urgenze in tutto il territorio. Giovani, gruppi scout e parrocchiali, lavoratori di ogni genere, studenti, universitari... la grande forza di questo esercito di volontari è stata la solidarietà, che ha dato una mano concreta agli alluvionati ma ha anche regalato una grande energia psicologica. Giorno dopo giorno sono emerse le reali necessità di materiali, in primis quelli

di pulizia, che sono stati quotidianamente trasportati e distribuiti con i furgoni Caritas in partenza dal seminario verso alcuni presidi di frazioni e quartieri del territorio, come Passo Ripe, Borgo Bicchia, Borgo Molino, Pianello di Ostra. Materiali per la pulizia, acqua in bottiglia, biancheria intima, omogeneizzati, prodotti per l'igiene personale, pale e carriole, idropultrici: tutto questo, spesso donato dai cittadini, che hanno dimostrato anche così la loro generosità, ha dato slancio alla seconda fase della gestione dell'emergenza alluvione. Al seminario si sono quindi susseguite numerose attività, dalla consegna dei questionari dove segnalare le perdite subite dall'alluvione, utili per fare una mappatura concreta, al supporto morale, soprattutto dei più vulnerabili; dalla distribuzione di materiali di vario genere alla logistica di consegna delle centinaia di frigoriferi e lavatrici regalate agli alluvionati al pianterreno. Ancora oggi nel grande salone si respira la fervida attività degli operatori che si stanno dedicando a tempo pieno a questa emergenza. Caritas ha attivato subito una raccolta fondi per sostenere economicamente le persone colpite dall'alluvione, attraverso www.ridiamodignita.it. La raccolta è attiva sulla piattaforma e il ricavato va interamente, senza trattativa alcuna e in forma deducibile, per azioni concrete di sostegno alle vittime di questa tragedia. Parte dei fondi sono già stati utilizzati per l'acquisto di elettrodomestici, parte sta per essere distribuita alla popolazione alluvionata sotto forma di contributo economico, dopo che Caritas ha effettuato una mappatura solida e precisa di tutti i cittadini della diocesi, valutando caso per caso e basandosi sui questionari distribuiti. L'emergenza, l'alluvione, la paura hanno colpito emotivamente tutta la cittadinanza ma la vera potenza dell'aiuto e della solidarietà si esprime per Caritas Senigallia nel tenere alta l'attenzione e la cura anche dopo mesi, quando i riflettori si spegneranno e lo sconforto prenderà sopravvento.

Non lasciare indietro e non lasciare solo nessuno: è questa la promessa che Caritas intende mantenere.

Next

NOVEMBRE 2022

idee & packaging



RIDIAMO

dignità rispetto opportunità

Emergenza alluvione



Caritas Senigallia

alluvionati
accolti
120



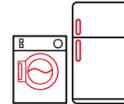
oggetti
distribuiti
oltre 11.000

volontari
2.547



organizzazioni
81

lavatrici
389



frigoriferi
182

donatori
2.689



donazioni
€ 1.339.350

DONA ORA!

www.ridiamodignita.it



Briciole, il biscotto che aiuta le Marche



Boxmarche è partner di Frolla Microbiscottificio e Gaia Segattini nel progetto Briciole, il biscotto prodotto con materie prime acquistate da aziende colpite dall'alluvione e il cui ricavato servirà a sostenere la raccolta fondi di Caritas Senigallia.

È l'ultima iniziativa di Frolla Microbiscottificio, cooperativa di Osimo che dà lavoro a 18 ragazzi disabili. Un biscotto figlio del territorio marchigiano a base di amarene e cioccolato. La scelta dei gusti non è casuale: le amarene vengono acquistate dall'azienda Morello Austeria di Cantiano, i cui prodotti rientrano nell'Arca del Gusto Slow Food. Il cioccolato invece, è prodotto da Brave Beans, bellissima realtà che ha sede a Casine di Ostra. Un modo per supportare due aziende in grande difficoltà a seguito dell'alluvione. Il nome "Briciole" ha un significato fortemente evocativo. Le briciole sono quelle che puliamo dopo aver mangiato ed è anche il desiderio di tutti in relazione ai tristi eventi che hanno colpito le Marche: ripulire ogni cosa e restituire ai marchigiani un territorio meraviglioso apprezzato in tutto il mondo. "Sentivamo di dover aiutare la nostra terra perché non vediamo l'ora di vederla tornare a splendere" - commenta Jacopo Corona - co founder di Frolla.

Le confezioni di biscotti, realizzate da Boxmarche, possono essere acquistate attraverso vere donazioni sul sito di Frolla a questo link: <https://frollalab.it/prodotto/briciole-biscotto-amarena-cioccolato/> Sostieni anche tu il progetto, ogni Briciola può fare la differenza.



Next

idee & packaging

forNext Per suggerimenti, idee, interventi scrivere a: next@boxmarche.it

Informativa ai sensi dell'Art. 13 GDPR - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE/2016/679). Per inviarVi Next la BoxMarche, dispone del vostro nome, indirizzo, eventuale ruolo aziendale. I Vostri dati sono trattati con procedure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza. L'invio rivista avviene tramite FLAMINI TIPO-LITO di Ancona. Nel caso in cui non vogliate più ricevere la rivista siete pregati di comunicarlo alla Box Marche S.p.A. L'informativa completa si trova sul sito www.boxmarche.it o rivolgendosi alla Box Marche S.p.A e-mail: info@boxmarche.it, tel.071797891.

LCR 2021: VIVIAMO OUTSIDE THE BOX

Lo scorso sabato 22 ottobre si è tenuta l'annuale presentazione del nostro **Living Company Report** che, quest'anno, ha assunto una veste inconsueta e si è svolta nella suggestiva e "intima" cornice del **Teatro "C.Goldoni" di Corinaldo**. Sul palcoscenico si sono susseguiti momenti emozionanti, riflessioni, messaggi di speranza e solidarietà, ma soprattutto tanta voglia di futuro e di **"Vivere outside the box"**. Dopo una breve introduzione del sociologo **Massimiliano Colombi**, tra i coordinatori del progetto **"Fabbrica Comune"**, la parola è stata ceduta al **Sindaco di Corinaldo Gianni Aloisi** che ci ha ringraziato per la sensibilità e vicinanza dimostrata nei confronti del territorio così duramente provato dall'evento calamitoso. Il **Presidente di Boxmarche Tonino Dominici** ha spiegato le ragioni per cui, dopo l'alluvione che ha colpito le nostre zone, si è deciso di rimandare l'evento originariamente previsto in azienda e rimodulare l'illustrazione del Bilancio in una modalità diversa dal solito, per senso di responsabilità e trasparenza nei confronti della comunità e degli stakeholder. In quest'ottica abbiamo devoluto le risorse destinate all'organizzazione, a sostegno della campagna solidale di **Caritas Senigallia "RIDIAMO dignità, rispetto, opportunità"**. Durante il suo intervento **Giovanni Bompreszi, Presidente Caritas Senigallia**, ha rimarcato come solidarietà e attenzione siano un germoglio di speranza in un periodo così critico. Più di 2500 volontari, in prevalenza giovani, si sono messi a disposizione senza risparmiarsi per aiutare altri che neanche conoscevano. Così come le aziende del territorio, che hanno contribuito a sostenere la popolazione in una difficile ripartenza. Dopo la relazione della **Responsabile aziendale del Sistema Gestione Integrato, Elisa Bacchiocchi**, dal titolo **"Matrice di Materialità sui temi ESG"** è stata la volta di **Cesare Tomassetti, Dottore Commercialista e Revisore Legale**, che ha illustrato i **risultati dell'Esercizio 2021**. Le conclusioni sono state affidate a **Massimiliano Colombi** che ha ricordato come gli obiettivi raggiunti da Boxmarche siano il frutto di tanto lavoro, tanta creatività, tanta passione e tanta amicizia. Per poi lanciare il video finale che ha dato il senso, in modo divertente e "provocatorio", della nostra filosofia del **"vivere fuori dagli schemi"**. Ringraziamo ancora una volta tutti i partecipanti, non spettatori ma veri e propri attori di questa giornata di amicizia e condivisione di idee.



Anche quest'anno si è tenuta la seconda edizione del premio **"Born in Box"**, un dono riconosciuto ai nuovi nati dei nostri collaboratori.

Il Premio **"Next 50 Ambasciatore Boxmarche"**, riconoscimento ad un amico, che con volontà e passione si è distinto per diffondere il pensiero e i valori di Boxmarche nel mondo, è stato consegnato quest'anno all'imprenditrice **Simona Michelotti**, da molti anni al nostro fianco, ci supporta ed incoraggia ad andare avanti con entusiasmo, "a volare alti", trasmettendo Amore, Passione e Determinazione. Il premio è un'opera della serie "Le donne Volanti" del fotografo senigalliese Lorenzo Cicconi Massi.

guarda il video e le foto dell'evento



MASSIMO RANIERI
IL NUOVO SPETTACOLO 2022/2023
22 DICEMBRE 2022
ANCONA
TEATRO DELLE MUSE

Serata promossa da Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS Comitato Marche

Partner Istituzionale AIRC

disponibili su ticketone

BANCO BPM

Massimo Ranieri in scena per Fondazione AIRC

Una serata straordinaria a favore del Comitato Marche di Fondazione AIRC per raccogliere fondi a supporto dei progetti di ricerca per la cura dei tumori pediatrici. Boxmarche sostiene l'iniziativa e invita tutti gli amici ad un gesto di solidarietà con l'acquisto dei biglietti dello spettacolo.

Viviamo insieme un nuovo anno OUTSIDE THE BOX

BUONE FESTE DA BOXMARCHE
idee&packaging dal 1969

Saremo fuori dalle scatole dal **24 dicembre al 3 gennaio**. Torneremo operativi il **4 gennaio**.